



Mobile Heights AB (Svb)
Att: Alma Sandberg
Mobilvägen 10
22362 Lund

Beslut om stöd

Stödmottagare: Mobile Heights AB (Svb)
Org. nr: 556781-4784
Projekt: Digital Innovationshubb - Sydsverige
Ärendeid: 20205329

Beslut

Tillväxtverket beviljar Mobile Heights AB (Svb), org nr 556781-4784, stöd ur den Europeiska regionala utvecklingsfonden till ovan angivet projekt.

Stödet tas ur det Operativa programmet för Skåne-Blekinge, insatsområdet Inkluderande tillväxt - bredband och avser projektperioden 2020-09-01 - 2023-04-30. Stödet uppgår till 56,08 procent av projektets faktiska kostnader och 50 procent av den sammanlagda stödgrundande finansieringen, dock högst 10 454 846 kronor.

Beslutet har fattats med stöd av förordning (2014:1383) om förvaltning av EU:s strukturfonder, Tillväxtverkets föreskrifter om stöd från de regionala strukturfondsprogrammen och det nationella regionalfondsprogrammet inom målet Investering för tillväxt och sysselsättning (TVFS 2015:1) omtryckt genom Tillväxtverkets föreskrifter för regionala strukturfondsprogrammen och det nationella strukturfondsprogrammet TVFS 2019:1. Samt förordning (2015:212) om statligt stöd inom strukturfonderna och förordning (2015:211) om statligt stöd till regionala investeringar och 13 § förordning (2015:210) om statligt stöd för att regionalt främja små och medelstora företag.

Beslutet kan inte överklagas.

Motivering

Strukturfondspartnerskapet/samrådets motivering

Projektet knyter an till Skånes regionala utvecklingsstrategi, innovationsstrategin och Greater Copenhagens digitaliseringsstrategi. Inkluderar en samverkan mellan lärosäten, klustren och näringslivet. Avser sprida resultat genom nätverk och arbeta med lärprocesser inom styrgruppen och fokusgrupper. Bedöms ha en god förankring hos tilltänkta deltagare vilket borgar för god implementering och spridning av resultat.

Tillväxtverkets motivering

Tillväxtverket har bedömt att projektet ska beviljas stöd av följande skäl:

Projektet stämmer väl med programmet för insatsområde 4, "Inkluderande tillväxt- bredband". Projektet är i linje med investeringsprioritering 2a "Att öka utbyggnaden av bredband och höghastighetsnät och stödja antagandet av ny teknik och nätverk för den digitala ekonomin" där projektet har ett särskilt fokus på att skapa en digital innovationshubb med relevant innehåll som ska stödja små-medelstora företag och offentlig sektor.

Tillväxtverket har bedömt att ansökan är förenlig med tillämpliga nationella och gemenskapsrättsliga bestämmelser, samt uppfyller obligatoriska urvalskriterier och principer för projekturval.

Projektbeskrivning

Mobile Heights, Media Evolution och IUC Syd vill, tillsammans med Malmö Universitet och Lunds Tekniska Högskola, förbättra förutsättningarna för digital mognad för små- och medelstora företag (SMF) och offentlig sektor i Sydsverige. Projektet vill etablera en Digital Innovationshubb (DIH) som stöttar och inspirerar SMF och offentlig sektor till ökad digitalisering. Målet är att genom genomförandet av projektet lyckas positionera Skåne som en stark region på nationell och europeisk nivå dit man kan vända sig om man vill testa sina idéer, lära sig mer, eller utveckla sina digitala lösningar.

Projektet omfattar 8 huvudaktiviteter, framtagna i en förstudie genomfört av Mobile Heights, IUC Syd, och Media Evolution. Projektet ska hjälpa företag och offentlig sektor att öka sin användning av digital teknik i affärsutvecklingssyfte, öka tillgången till rätt kompetens, utveckla testmiljöer samt skapa en sektorsöverskridande samarbetsplattform som ökar digitalisering i södra Sverige. En del i projektet är att förbereda sig inför att bli en Europeisk Digital Innovationshubb (EDIH). Projektet utförs i samarbete med aktörer från näringslivet, kommuner, universitet samt forskningsinstitut såsom RISE. Projektet bidrar till att företag och offentliga aktörer har förbättrat sina digitala kunskaper samt hubben har väl fungerande rutiner för att hjälpa företagare och offentlig sektor med: finansieringsstöd, testmiljöer, kompetensutveckling och vara en plats där man hittar rätt partners för att utveckla sina produkter. Tillgången till anpassade utbildningar har blivit mer jämställd och ett mer långsiktigt hållbart arbetssätt har införts bland de företag och offentliga aktörer som är del av projektet.

Mål och resultat

Mål

Genom att skapa en digital innovationshubb i regionen ska företag och offentlig sektor kunna utvecklas med ny teknik gällande digitalisering. Affärsmodeller har uppdaterats utifrån nya möjligheter, organisationer har ökat sin kunskap om digital teknik och regionen har skapat hållbara lösningar.

Projektets övergripande mål.

SMF och offentlig sektor i regionen har ökat sin konkurrenskraft både nationellt och internationellt genom digitalisering och digital innovation.

Projekt mål

Etablera en Digital Innovationshubb som stöttar och inspirerar SMF och offentlig sektor till ökad digitalisering.

Delmål 1.

Skapa en fysisk och digital miljö för att låta behovsägare och kunskap mötas

Mätbarhet: Etablering av en fysisk plats - Minst 100 besökare per år och minst 50 företag som använder sig av hubbens tjänster.

Etablering av en digital forum/kommunikationsplattform - Minst 200 användare och minst 3000 besökare på hemsidan under hela projekttiden (AP1).

Delmål 2.

Erbjuda testmöjligheter genom Digitala Innovationshubbens fysiska plats och genom nätverk erbjuda tillgång till befintliga testmiljöer.

Mätbarhet: En etablerad testmiljö i hubbens fysiska lokal och minst 5 till hubben knutna befintliga testmiljöer (AP4).

Delmål 3

Arbeta djupare med hubbens tjänster med 10 organisationer för att öka deras digitalisering.

Mätbarhet: 10 organisationer har genom hubbens tjänster fått möjlighet att öka sin digitalisering och tjänsterna i hubben har blivit använda och utvärderade (AP5)

Delmål 4

Skapa ett utbud av tjänster för SMF för att öka deras digitaliseringsgrad.

Mätbarhet: Minst 5 tjänster som tagits fram efter kartläggning av befintliga tjänster och matchat mot behov från SMF (AP2)

Delmål 5

Utvärdera och säkerställa morgondagens utbildningar genom forskning och kunskap.

Mätbarhet: fyra nya utbildningar som har skapats under projekttiden (AP6 & AP3)

Delmål 6

Säkra en framtida drift av etablerad DIH

Mätbarhet: Ökade medlemsintäkter, EDIH finansiering, försäljning av tjänster (AP8)

Delmål 7

Etablera en EDIH i Sydsverige med en tydlig specialisering utifrån regionens kompetens.

Mätbarhet: Mäts genom att bli utvalda av Vinnova att utveckla DIHn vidare till en EDIH (AP7)

Målgrupper

I arbetet med målgrupperna kommer särskild följsamhet att iakttas mot Skånes och Blekinges innovationsstrategi för hållbar tillväxt.

Projektets *primära målgrupp* är små- och medelstora företag i hela Skåne och Blekinge, myndigheter, kommuner och andra offentliga aktörer i regionen. För allmän kompetenshöjning inom digitalisering kommer digitaliseringsansvariga inom offentlig och privat sektor, samt lärosäten att involveras.

Projektets *sekundära målgrupper* är myndigheter och kommuner i andra regioner. Verksamheter och medarbetare inom Region Skåne och Region Blekinge som är berörda av digitalisering utgör en sekundär målgrupp eftersom denna målgrupp kommer påverkas positivt av projektets resultat.

För samtliga målgrupper kommer de hållbarhetsaspekterna sättas i fokus. Nya digitala lösningar bidrar till jämlikhet och mångfald för alla.

Förväntat resultat vid projektavslut

Den digitala innovationshubben kommer att spela en central roll genom att främja ökad spridning och användning av de digitala kapaciteter som byggs upp i näringsliv och offentlig sektor.

Projektet kommer resultera i:

1. Att de företag och organisationer som är i kontakt med den digitala innovationshubben blir bättre på sitt forsknings- och utvecklingsarbete.
2. Att minst 10 nya digitala tjänster/produkter/affärer kommer att utvecklas av företag och organisationer som tar hjälp av hubben.
3. Att deltagande företag och offentliga aktörer har förbättrat sina digitala kunskaper och har förändrat sina digitala attityder och utvecklat sin förmåga att använda digital teknik för affärsutveckling.
4. Sydsverige har positionerat sig som en stark aktör inom smarta hållbara städer, tillverkningsindustri i Sverige och Europa.
5. Projektet har utvecklat en metod för att mäta företagens och offentliga organisationers digitala mognad.
6. Projektet har kartlagt alla testmiljöer i Sydsverige och startat skapandet av minst 1 testmiljö som attraherar besökare från hela Europa.
7. Tröskel för offentlig sektor att testa nya digitala lösningar har minskat
8. Hubben är väletablerad och har väl fungerande rutiner för att hjälpa företagare och offentlig sektor med: finansieringsstöd, testmiljöer, kompetensutveckling och vara en plats där man hittar rätt partners för att utveckla sina produkter

Projektet har efter projektavslut skapat utbildningar som ger möjlighet till grupper som redan har en utbildning och ett arbete men som skulle vilja utveckla sina kunskaper inom teknik att samtidigt behålla sin arbetsplats. Dessa utbildningar har attraherat fler kvinnor som ser nytta med att vidareutbilda sig inom tekniska utbildningar, något som är starkt efterfrågat i dagsläget. Projektet kommer också ta emot skolbesök för att inspirera ungdomar och speciellt flickor att komma in på tekniska utbildningar.

Organisationsledningen i de flesta organisationer som har varit en del av projektet har förbättrat



sin policy av jämställdhet och mångfald och de flesta erbjuder en utbildning till sina anställda som hjälper dem att förstå nyttan med mångfald. Företagen har också fått hjälp och stöd med att inkludera mångfald som en del av företagets värderingar och en del av företagets strategi.

Projektet kommer att genomföra många events och arrangemang. Istället för att aktiviteterna arrangeras av en person så planeras och genomförs de av en arbetsgrupp med bred representation. De har olika kompetenser/ perspektiv och arbetar för en jämställd och jämlik fördelning av presentatörer, moderatörer, sponsorer, leverantörer, paneler, m.m.

Det strategiska arbetet med jämställdhet och mångfald samt tydliga riktlinjer har lett till att projektet, och det stora flertalet aktörer som är engagerade i projektet, eftersträvar en mer jämlik könsfördelning. Det sätts alltid upp mätbara mål på alla projektets nivåer från en liten arbetsgrupp till en stor konferens och kommunikationskanalerna för aktiviteten sker även utanför traditionella kanaler och kontakter.

Projektet kommer att öppna upp för nya möjligheter för företag till en digital omställning som skapar tydliga hållbarhetsvinster och kombinerar höga ambitioner inom miljö- och klimatområdet med ekonomisk tillväxt. Detta genom att stötta målgruppen att ta fram nya innovativa produkter, tjänster och lösningar som minskar det ekologiska fotavtrycket. Projektets fokus på skalbarhet och framväxten av nya digitala tjänster kommer att bidra till en hållbar och klimatvänlig utveckling. Digitala tjänster kan skapa nya beteendemönster och vanor som minskar vårt fotavtryck. Det blir därför en viktig del av projektet att understödja målgruppen till att hitta effektiviseringar med hjälp av robust teknik för att på så sätt påskynda omställningen till ett hållbart samhälle samtidigt som resurser frigörs till annat.

Förväntade effekter på lång sikt

På längre sikt hör Skåne/Blekinge till de mest digitaliserade regionerna i Sverige. Företagare, kommuner och lärosäten i Sydsverige har vant sig vid "Digitala innovationshubben" och uppskattar den direkta kontakten med automatiserade tjänster samt tillgängligheten att testa på de testmiljöer som hubben har kartlagt och samarbetar med. Skånes industrier är väl rustade för att öka sin utveckling och skala upp sin produktion.

SMF och regionens kommuner har möjlighet att ta tillvara på digitaliseringens möjligheter genom att testa sina idéer och produkter tidigt. Projektet har skapat en "one stop shop" för digitalisering där målgruppen får hjälp med att hitta lämpliga samarbetspartners, information om extern finansiering samt verktyg som hjälper målgruppen att aktivt jobba med hållbar produktion. Det tar tid till att bygga tillit och bygga starka samverkansrelationer. Projektet kommer att spela en viktig roll att skapa den tillit som behövs men också lyfta fram det Sydsverige är bäst på. Vid projektets avslut har projektet lyckats utvecklas till att vara en av EU:s och av Sverige utpekad "Europeisk Digital innovations Hubb".

Projektet är väl förankrat med "Skånes innovationsstrategi för hållbar tillväxt". Projektet är även en del av samtliga samverkanspartners utvecklingsstrategi. Projektet är väl förankrat och alla partners förbinder sig till att jobba mot en väletablerad digital innovationshubb. Projektet kommer att utvärderas under själva projektets implementering för att säkerställa att den digitala innovationshubben kan stå på egna ben efter att projektet är slut med en välfungerande samarbetsplattform som sprider resultat. Alla samverkanspartners ansvarar för att sprida och använda resultaten efter projekttidens slut men stödmottagaren har ett mer övergripande ansvar.

Hållbarhetsaspekterna har integrerats i den framtida hubben och under projektets gång kommer Vati av Sweden och organisationen "Jämställd utveckling Skåne" att vara inblandade för att säkerställa detta. Projektorganisationen kommer utbildas i hållbarhetsaspekterna samt utarbeta styrdokument i linje med dessa. Digitala tjänster har minskat påverkan på miljön och skapat möjligheter för tillväxt i Sydsverige genom att lokala företag har utvecklats och har blivit mer digitala. Projektet har bidragit till prioriteringarna Smart tillväxt och Hållbar tillväxt i Europa 2020-strategin. Projektet har också bidragit till Region Skånes och Region Blekinges utvecklingsstrategi speciellt för en av de fem prioriterade ställningstaganden "Skåne ska bli en stark hållbar tillväxtmotor". Projektet kommer direkt att hjälpa det skånska näringslivets framtida förmåga till innovation.

Europeiska Digitala Innovationshubben Syd har hjälpt till att positionera Skåne och Blekinge i Sverige, Europa och världen som ett attraktivt kunskapscentrum kring smarta hållbara städer, tillverkningsindustri och digital hälsa. Genom utbildning för organisationers ledning med digitalisering i fokus vidareutvecklas de arbetssätt och digitala lösningar som projektet upprättat. Frön till nya innovationer kan uppstå nästan var och när som helst, men processen fram till användbara och kommersialiserbara produkter, tjänster och affärsmodeller, innehåller stora inslag av lokala och regionala möten, samarbeten och processer som hubben kommer att ta fram. Sist men inte minst kommer projektet öka samverkan mellan samverkanspartners som är tre kluster och lärosäten syd.

Samverkanspartner

Industriellt UtvecklingsCentrum Syd AB	556101-2153
Malmö Universitet	202100-4920
Media Evolution Southern Sweden AB (Svb)	556774-4247
Lunds Universitet	202100-3211

Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Extern kommunikation och resultatspridning	Mobile Heights har tillsammans med de andra samverkansparterna ansvar för kommunikationen, som måste stödja projektets övergripande mål att hjälpa SMF:er och offentlig sektor i regionen att öka sin konkurrenskraft både nationellt och internationellt genom digitalisering och digital innovation. Kommunikationsaktiviteterna bidrar till projektets synlighet och etableringen av samarbetsplattformen och projektet i stort. Kommunikationen kommer att fokusera på intern och extern kommunikation.	2020-09-01 - 2023-04-30	
1. Kommunikationsplan	Kommunikationsansvarig kommer i början av projektet ta fram en kommunikationsplan för hela	2020-09-01 - 2021-01-29	544 753

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	projektperioden. Kommunikationsplanen tas fram inom de första sex månaderna och innehålla relevanta delar.		
2. Intern Kommunikation	Ett projekt med 5 samverkanspartners och många stödjande aktörer kräver en stark intern kommunikation som stödjer projektledningsarbetet och stödjer kunskapsdelning och samarbete mellan samverkansparterna. Intern kommunikation spelar en viktig roll för att underlätta samarbetet mellan alla aktörer. Den interna kommunikationen hanteras av Mobile Heights och Media Evolution i nära samarbete med projektledaren och kommunikationsansvarig. Projektet kommer skapa en digital plattform.	2020-09-01 - 2023-04-30	252 376
3. Extern Kommunikation	Den externa kommunikationen riktar sig främst till projektets målgrupp, som är särskilt SMF:er och offentliga aktörer i kommuner, regioner och statliga myndigheter. Den externa kommunikationen måste skapa synlighet för alla aktiviteter som kommer att implementeras under projektet. Stort fokus kommer att sättas på att skapa tillit i målgruppen genom att visa vilka tjänster som den digitala innovationshubben erbjuder. För att säkerställa etableringen av hubbens varumärke kommer projektet ta fram en visuell identitet som kommer användas av samtliga samverkansparter. För att underlätta arbetet med de olika kommunikationskanalerna använder parterna oss av två indelningar: Online-kanaler och Offline-kanaler. Såsom projekthemsida, sociala medier, videoklipp, hubbambassadörer, digital plattform, deltagande på mässor samt tryckt material.	2020-09-01 - 2023-04-30	188 251
4. Årlig konferens	Parterna kommer att arrangera en årlig inkluderande internationell konferens innehållande workshops och föreläsningar för att ge möjlighet till målgruppen att träffas och skapa nya kontaktytor samt lära av varandra. Denna aktivitet kan sammankopplas med andra årliga event hos samverkansparterna. Alla samverkanspartners kommer att vara	2020-10-01 - 2023-02-28	428 502

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	involverade i att arrangera konferensen men det är kommunikationsansvarig som kommer att ha det övergripande organisatoriska ansvaret.		
Avslutsarbete	Under projektets fyra avslutande månader genomförs uppföljning och utvärdering, implementering samt resultatspridning av projektets samverkansparter. En slutrapport skrivs och en slutkonferens anordnas för att presentera projektets resultat, lärdomar och presentation av fortsatt implementering av den digitala innovationshubben. Projektet kommer också att skriva en ekonomisk slutrapportering och en mer användarvänlig rapport som parterna kommer att använda till spridningsaktiviteter.	2023-01-01 - 2023-04-30	841 254
Utvärdering och lärande	Projektet kommer löpande att arbeta med lärprocesser med hjälp av styrgrupp och projektorganisationen samt olika projektdeltagare. Dessa grupper kommer samlas för djupare genomgångar tre gånger vardera under projektets genomförande. Vidare kommer tät kontakt med den externa utvärderaren att hållas, i syfte att se att parterna följer projektets logik och målsättning. Projektet ska sätta igång, utvärdera, följa upp och skala upp de delar som fungerar.	2020-09-01 - 2023-04-28	
1. Upphandling av utvärderare	För utvärdering av projektet ska parterna upphandla en extern utvärderare. Den externa utvärderaren kommer att arbeta kontinuerligt med uppföljning och feedback till projektet i syfte att hjälpa projektet att uppnå projektets uppsatta mål och effekter. Utvärderaren ska aktivt ge stöd till projektledningen och delta vid styrgruppsmöte för att kunna ge bäst input till hela projektet. Den externa löpande utvärderingen ska hjälpa projektets ledning med löpande återkoppling på projektets utveckling för att kunna förbättra och justera arbetet efter hand. Utvärderaren ska lämna rapporter löpande om arbetet till projektledningen samt en mer omfattande slutrapport. Utvärderaren kommer också	2020-09-01 - 2021-02-28	600 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	vara med och sprida utvärdering resultaten.		
2. Styrgrupp	Styrgruppen består av 10 personer varav fem är kvinnor och fem män. Styrgruppen består av VD från alla klusterorganisationer, Vice rektor för LTH, chef över forskningscentrum på Malmö Universitet samt representanter från RISE, Malmö Stad, Lunds Kommun Region Skåne och näringslivet. Styrgruppen följer projektet löpande, beslutar om nödvändiga korrigerande åtgärder och godkänner projektrapportering. Styrgruppen är projektets högsta och beslutande organ. Baserat på information från projektledningen kommer styrgruppen att bestämma vilka områden som ska prioriteras och kontinuerligt utvärdera resultaten av den totala insatsen. Styrgruppen kommer att träffas tre gånger om året och vissa träffar kommer att ske digitalt för att minska miljöpåverkan i form av resande.	2020-09-01 - 2023-04-28	538 403
3. Lessons learned för 10 missions	Utvärdering av de missions som görs med företagen under AP5. Detta görs för att säkerställa att de tjänster som hubben erbjuder blir verifierade och utvecklade för att skapa kundnytta. Parterna kommer att följa upp alla missions med personliga intervjuer som projektledaren och delprojektledarna utför för att lära oss av misstag och det som gick bra. Lärdomarna från Missions kommer att användas som underlag för att bygga en innovationshub som löser målgruppens behov och hjälper Sydsveriges företag att öka regionens tillväxt på ett hållbart sätt.	2020-09-01 - 2023-04-28	302 852
AP1: Skapa en branchöverskridande samarbetsplattform som ökar digitalisering i Södra Sverige	Huvudansvarig AP1: Media Evolution Delansvariga: Mobile Heights, IUC SYD, Lunds Kommun, RISE, Malmö Stad Denna aktivitet innefattar ett antal delmoment som handlar om att gynna samarbeten och skapa möten mellan företag och offentlig sektor. Genom att utveckla en samarbetsplattform skapas möjligheten för olika aktörer och organisationer med snarlika utmaningar	2020-09-01 - 2023-02-28	

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>att tillsammans forma en digital innovation. Samarbetsplattformen kommer att vara ett gemensamt sätt att jobba med den smarta staden i samarbete med "City as a platform" och övriga relevanta projekt. För Malmö stads räkning så kan även andra relevanta samverkanssammanhang vara att beakta, så som; "Sharing Cities", "Sege Park", "Smart City Sweden", "Nordic Smart City" och "Smarta offentliga miljöer". Malmö stad delar erfarenheter löpande och vid specifika event samt tillsammans med aktörer i innovationshubben hittar synergieffekter och gemensamma nyttor. Lunds kommun kommer här att kunna delta med erfarenheter från samarbetsprojektet "Grannskapsplattform Brunnshög" Genom att under projektet skapa minst en fysisk mötesplats kan parterna visa upp lösningar för andra aktörer som inte är med i projektet samt ge möjlighet till SMFer och offentlig sektor att testa innan man investerar.</p>		
Fysisk plats / showcase	<p>I denna aktivitet ska kraven på en fysisk plats analyseras inklusive samverkan med andra testmiljöprojekt som är i behov av kontor. Aktiviteten innefattar även förberedelser för en fysisk plats och sätta upp showcases för de projekt som vill samverka med den fysiska platsen. Lunds kommun kommer under projektets gång att kunna erbjuda både möteslokaler och projektkontor. I den sammanfattande beskrivningen för hela AP1 beskrivs de projekt som parterna kommer att samarbeta med, och de showcases parterna sedan talar om i denna delaktivitet kommer från de projekten. Det parterna syftar till med fysisk plats/showcase är att våra sammantagna projektpartners ska ha en plats att samlas på, en plats där projekten kan visas upp för en (delvis) ny publik. Showcase fungerar som en plats för att visualisera projekt såsom Malmö Stads projekt Sege Park, Lunds kommuns</p>	2020-09-01 - 2022-12-31	1 646 007

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Webbplattform och forum	<p>Grannskapsplattform Brunnhög med flera.</p> <p>Parterna kommer att inleda projektet med en förstudie för att förbereda en webbplattform och onlineforum. Förstudien ska utforska behovet som finns bland SMF och offentlig sektor genom att använda tjänstedesign som arbetssätt. Tjänstedesign är det arbetssätt som vuxit fram för att bygga och vidareutveckla tjänster som ger bästa möjliga användarupplevelse. Aktiviteten ska resultera i förslag på hur plattformen ska byggas upp, typ av verktyg som ska användas och vilken information som ska finnas tillgänglig. Förstudien ska också titta på hur parterna kan skapa en plattform som inkluderar och är tillgänglig för alla. Aktiviteten ska även definiera vilken typ av forum som behövs för att säkra samarbeten även efter projektet och skapandet av dessa.</p>	2020-09-01 - 2023-02-28	830 003
Seminarie / WS	<p>I den här del aktiviteten ligger fokus på att alla samverkanspartners och aktörer som stödjer projektet samlas under en workshop per kvartal för att bidra med kreativa lösningar på gemensamma utmaningar. Workshops blir därmed en metod för att stärka samarbetet mellan samverkanspartners, medfinansiärer och andra aktörer som stödjer den digitala innovationshubben. Den första träffen kommer att äga rum i form av ett internat för att möjliggöra framväxten av ett starkt och tillitsbaserat samarbete mellan de olika aktörerna. Resterande workshops kommer att organiseras på andra håll i Sydsverige I denna aktivitet kommer Lunds kommun och Malmö Stad att kunna erbjuda seminarier och workshops kopplade till kommunens satsningsområden för att på så sätt sprida kunskap.</p>	2020-10-01 - 2023-02-28	514 753
Hackathons	<p>Utöver workshops och seminarium kommer ett hackathon per halvår att anordnas för att samlas runt ett problem eller en frågeställning. Parterna kommer att samla minst 5 industriföretag som</p>	2021-10-01 - 2022-12-28	579 753

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	möter minst 10 företag från andra branscher vars världar sällan korsas till vardags. Med startskottet i ett antal på förhand definierade utmaningar (tas fram i samråd med industriföretagen), leds företagen genom en kreativ process där parterna konkret resonerar både kring utmaningar och möjliga lösningar. I varje team ingår en programmerare och en designer så att man kan realisera de idéer som kommer från hackathons.		
Studiebesök/företagsbesök	För att kunna förstå de utmaningar som många företag kämpar med och lära av aktörer som ligger i framkant är det viktigt att göra studiebesök i verksamheterna. Parterna kommer att identifiera vilka företag/ organisationer är väl värda att besöka. Projektets mål är att besöka 30 företag och/eller organisationer under projekttiden där värden får möjlighet att presentera ett framgångsrikt projekt för att inspirera och motivera andra. Lunds kommun och Malmö Stad kommer att kunna erbjuda besök för att i praktiken visa tillämpningar som resultat av innovations- och digitaliseringsprojekt. Lunds kommun kommer också att kunna erbjuda besök för att i praktiken visa tillämpningar som resultat av innovations- och digitaliseringsprojekt.	2021-10-01 - 2023-02-28	460 627
"Maker space"	Ett av projektets delmål är att skapa egen testmiljö. Det ger möjlighet till företag och organisationer att prova på ny teknik som i sin tur kan vara viktigt för att våga investera i nya digitala lösningar. Maker Space kommer att vara en testmiljö där flertalet kan göra enklare tester och simuleringar. Maker space kommer också att användas i utbildningssyfte för delaktiviteter i AP6 för att öka antalet kvinnor på tekniska utbildningar, kompetenshöjande insatser och kompetensutveckling för ledning inom SMF:er och offentlig sektor. Målgruppen för delaktiviteten är SMFer, ledningen inom offentlig sektor samt unga vuxna. Projektet kommer också ta emot 4 skolbesök per år för att inspirera	2021-10-01 - 2023-02-28	708 878

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	ungdomarna och speciellt flickor till att komma in på tekniska utbildningar.		
"Failure sessions"	Parterna ska ge plats till företag och organisationer som försökt skapa något nytt men misslyckades. Det är beprövat sätt att skapa nytta och lärdomar för de som lyssnar. Parterna kommer att arrangera fyra Failure sessions events där parterna berättar mer om metoden av att lära av misslyckandet samt bjuder in tre talare som berättar om deras misslyckande. Det kommer att sluta med ett networking session. Delaktiviteten bidrar till projektets mål genom att den ökar inlärningsprocessen genom att lära från andras misslyckande.	2021-10-01 - 2023-02-28	272 376
AP2: Färdigt tjänsteutbud för att täcka regionens behov	Huvudansvarig AP2: Mobile Heights Deansvariga: IUC SYD, RISE, Media Evolution LTH, MAU och Malmö Stad. Målet med denna aktivitet är att utröna vilka behov som finns i regionen och utefter det också skapa det tjänsteutbud som idag fattas. Behoven ska styra utbudet.	2020-09-01 - 2022-06-30	
Identifiera och erbjuda tjänster	Genom att tydliggöra och kartlägga ekosystemet av digitala tjänster kommer utbytet i ekosystemet att kunna öka, och kännedomen gör att man också ser var i detta systems brister ligger idag. Digitala innovationshubben(DIH) ska både kartlägga, men också samla de tjänster som finns idag, som en "one stop shop" för digitalisering, och utveckla dessa för att bättre kunna möta behoven. Under denna delaktivitet kommer parterna att identifiera de digitala tjänster som är unika för Sydsverige och som har potential att attrahera företag, och forskare från nationell och EU-nivå. Parterna kommer att svara på frågan: Vad är det som gör Sydsveriges spetskompetens och vad är det som saknas? Kartläggningen kommer att ske kontinuerligt i hubbens verksamhet, framförallt genom dialog med behovsägarna. Kartläggningens resultat kommer att hjälpa hubben att uppdatera tjänsterna enligt de behov parterna finner	2020-09-01 - 2021-12-31	788 003

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	ut. Systemet ska visa flexibilitet. Aktiviteten bidrar till delmålen om att skapa utbud av tjänster för att öka SMF:s digitaliseringsmognad		
Studiebesök hos andra hubbar (nationellt och internationellt)	Samverkansparterna ska besöka och starta samarbeten med andra digitala innovationshubbar, både inom Sverige och i EU. Syftet är att samla kunskap och erfarenheter från andra befintliga hubbar. Parterna kommer företa sig resor nationellt/internationellt.	2021-01-01 - 2022-06-30	681 753
Ta fram verktygslåda	En verktygslåda för de deltagande företagen och organisationerna ska tas fram. Verktygslådan ska användas för att analysera behov och förstå vilka områden som är aktuella att arbeta med, för att därefter kunna välja lämplig testmiljö och lämpliga metoder för den fortsatta digitaliseringen. För att ta fram verktygslådan kommer parterna att använda tjänstedesignmetoden och Lunds kommun tjänstedesigner hjälper oss med processen så att parterna skapar ett verktyg som är lätt att använda och stödjer såväl SMFer som offentlig sektor med deras digitaliseringsresa. Verktygslådan kommer att vara tillgänglig på hemsidan och öppet för alla att använda.	2020-09-01 - 2021-03-31	738 003
Process för analys av digital mognad	DIH planerar att i samarbete med akademien ta fram en process för att analysera den digitala mognaden i både verksamheter och i offentliga organisationer. Parterna kommer att kartlägga och analysera befintliga verktyg och därefter skapa en analysprocess som passar Sydsverige. Målet är att få fram ett fungerande processverktyg/processmetodik. Utöver detta kommer Malmö stad att implementera en process för analys av digital mognad (DiMiOS) under 2020, för att sedan under 2021-2022 kontinuerligt följa upp och dela med sig av erfarenheter till aktörer i Sydsverige kring växelverkan mellan mätning, styrning och handling och här kommer projektet att samarbeta med Malmö stad för att genom detta få lärdom om hur denna process görs bäst i	2020-09-01 - 2021-12-31	673 003

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>offentliga organ. Parterna kommer först fokusera på att ta fram en modell för att mäta digital mognad hos offentlig sektor och SMF och därefter erbjuda tjänsten till aktörer som vill stå bättre rustad i digitaliseringsarbetet. Parterna kommer också att tillämpa digital mognad processen hos de företag som blir en del av aktivitet Missons.</p>		
<p>AP3: Bidra till säkrad relevant framtida spetskompetens och forskningsagenda</p>	<p>Huvudansvarig: MAU och LTH Ett viktigt område för projektet och en framtida innovationshubb är att även jobba med regionens spetskompetens och att förse akademi och forskningsinstitut med behovsanalyser från näringslivet. Genom dessa aktiviteter säkras parterna en koppling mellan näringsliv och akademi när det gäller framtida forskningsområden. Den digitala Innovationshubben ska bidra med att sammanföra näringslivets behov med akademien. Detta ska ske genom återkommande dialog med näringslivet genom enkäter, temamöten och workshops. Målsättningen är att genomföra enkäter en gång per år, temamöten två gånger per år, och löpande workshops som görs vid behov. Målet med AP3 är att både utnyttja den spetskompetens som finns i regionen men också verka för att den kompetensen kan vidareutvecklas, och framförallt ska hubben bidra till att spetskompetensen används. Detta genom att parterna inom hubben kartlägger och kommunicerar ut den spetskompetens som redan finns, och den som skapas. Målgruppen här är Malmö Universitet, Lunds Tekniska Högskola, och i viss utsträckning RISE. Resultaten tas vidare till relevanta forskargrupper och institutioner där de integreras i deras forsknings och utbildningsstrategier. Utförare av detta arbetspaket är klusterorganisationerna i samarbete med universiteten.</p>	<p>2021-01-01 - 2022-12-31</p>	
<p>Kartlägga forskningsfronten för</p>	<p>När nya digitala teknologier introduceras kan det vara svårt för praktiker att bedöma dess tillämpbarhet i den egna</p>	<p>2021-01-01 - 2022-12-31</p>	<p>117 776</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
speciellt intressanta områden	<p>organisationen. Frågor som forskare med kompetens i området skulle kunna utreda är tex: Om en ny teknologi är mogen att användas i skarpa tillämpningar? Vilka olika möjligheter som finns för tillämpning inom ett visst område, eller kan finnas inom en snar framtid? Vad det finns för forskningsrön kring hur man bör tillämpa teknologin? Malmö Universitet och LTH ansvarar för planeringen av denna aktivitet, och uppföljningen. Mobile Heights, Media Evolution och IUC Syd hjälper till med att sprida resultaten. Målgruppen här är företag/organisationer, framförallt de som jobbar med forskning och utveckling själva. Resultaten tas vidare till relevanta utvecklingsenheter (hos tex företag som utvecklar produkter och prototyper) där de integreras i deras produktutvecklingsstrategier.</p>		
Identifiera centrala frågor som kräver mer forskning	<p>När nya digitala teknologier introduceras i verkliga tillämpningar uppkommer ofta problem. Dessa problem kan tex bero på orealistiska antaganden i den bakomliggande forskningen eller aspekter som forskarna inte ens reflekterat över. Genom samarbete med praktiker i verkliga tillämpningar kan forskare bidra till att identifiera vilka som är de centrala frågorna som kräver vidare forskningsinsatser. Detta kan även leda till gemensamma forskningsprojekt som är relevanta för både forskare och praktiker. Idéen med denna aktivitet är att bättre synka ihop forskning med reella projekt, och reella problem. Att sammanföra akademi och näringsliv är ett viktigt mål för hubben. Kan parterna bidra till nya ytor att mötas på är det en vinst för alla. Denna aktivitet görs i nära samverkan mellan Malmö Universitet och LTH, där de bidrar med forskning/forskare och klustren bidrar med områden att utforska från näringslivet och företag som vill medverka. Målgruppen här är MAU, LTH och i viss utsträckning RISE. Resultaten tas vidare till relevanta forskargrupper där de integreras i deras forskningsstrategier.</p>	2021-01-01 - 2022-12-31	207 574

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
AP4: Möjliggöra "test-before-invest" för SMF och offentlig sektor	Huvudansvarig: IUC SYD Delansvarig: RISE och Lunds Kommun I förstudien har projektet identifierat flera testmiljöer, många av dessa är nu medfinansierare till projektet. Kartläggning kommer fortlöpa när projektet startar för att säkra ytterligare testmiljöer. För tillkommande testmiljöpartners kommer tillgänglighet att avtalas. Projektet kommer att skapa en grundläggande testmiljö i anslutning till den fysiska plats som projektet kommer besitta. Detta för att göra tester tillgängliga för flera företag. Efter utförda pre-tester är tanken att hänvisa till de övriga testmiljöerna om det behövs mer tester. Lund kommun har för avsikt att sätta upp en testmiljö som ska hjälpa kommunen öka förändringstakten i organisationen och ser en styrka att kunna koppla denna testmiljö till DIH	2020-09-01 - 2022-08-31	
Kartlägga	Utöver de testbäddar som redan engagerar sig i projektet ska övriga identifieras och viktas mot projektmål. De som är av intresse ska projektet avtala access med. Att möta intentionen med test-before-invest gäller de att tillhandahålla test och demoanläggningar som potentiella kunder, så som SMFer och offentlig verksamhet och andra behovsägare, som är i sin digitaliseringsprocess har behov av. Därför kommer kartläggningen ha två tydliga delar: <ol style="list-style-type: none"> 1. Vilka behov finns i Blekinge och Skåne (utgår från tidigare gjord förstudie) 2. Vilka testbäddar finns redan tillgängliga. 	2020-09-01 - 2021-06-28	341 502
Definiera och utveckla egen testmiljö.	Projektet kommer definiera och utveckla egen digital demoverksamhet för att introducera och möta behov och utmaningar för kunderna. Denna demoverksamhet syftar till att brygga mellan behovsägarna och testanläggningarna som framkommit under kartläggningen och förenkla för kunderna att hitta rätt. Exempel är att ha tillgång till demonstrationer som kan inspirera till nya infallsvinklar hos kunder. De kan prova och testa vad som passar deras situation och problem. Utifrån denna	2021-03-01 - 2021-08-31	1 043 003

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>miljö kan flera kunder slussas vidare till en eller flera lämpliga de identifierade och inkluderade testmiljöerna. Utrustning som planeras i denna miljö är för enklare automationslösningar inom tillverkning, simuleringsverktyg, möjliga sätt att koppla upp och IoT tester. Målgruppen för delaktiviteten är SMF och offentliga sektor som vill testa innan man investerar. Lunds Kommun har också för avsikt att sätta upp en testmiljö som ska hjälpa kommunen öka förändringstakten i organisationen och ser en styrka att kunna koppla denna testmiljö till DHI</p>		
"Pitch-day"	<p>I och med kartläggning får parterna ett underlag där parterna kan koppla behoven mot de existerande testbäddar. Ett sätt som parterna vill göra detta är genom matchmaking event, Pitch-day(s), där parterna vill synliggöra de test och demo-anläggningar som finns för behovsägarna (SMF och offentlig sektor). Med detta får parterna en uppväxlingseffekt när många behovsägare kan bekanta sig med många testanläggningar istället för att varje anläggning bedriver sina egna aktiviteter i isolation. Dessa matchmaking events kommer även bygga upp kunskapen om vad som finns att tillgå och hur kan organisationerna nyttja dessa. En annan positiv effekt av dessa event är den återkoppling testbäddarna får tillsammans med behovsägarna för att iterera och förbättra sitt erbjudande. För att få ner resebehovet ska det även gå att delta till dessa event digitalt och nyttjande av virtuell teknik, VR, som redan delvis används vid demonstration av testbäddar inom Sverige.</p>	2021-09-01 - 2022-08-31	115 951
AP5: Verifiera projekt målet	<p>Huvudansvarig: IUC SYD Andra Partners: Mobile Heights, Media Evolution, LTH, MAU, Region Skåne, Lunds Kommun och Malmö Stad</p> <p>Verifiera projekt målet är viktigt för att säkerställa kundnytta. Genom att driva djupare företagsfall (Missions) parallellt i detta arbete gör parterna det samtidigt som dessa företag kommer öka sin</p>	2020-10-01 - 2022-11-30	

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	digitalisering och skapa nytta. Specifikt kommer Lunds kommun att kunna bidra med facilitering av erfarna service designers och möjligheten att i konkreta case köra designsprintar för att utvärdera nya tjänster.		
Urvalsprocess för de ingående organisationerna	Urvalsprocessen för att välja "missions" är tänkt att dels fördelas mellan företag och offentlig sektor men även mellan specialiseringsområdena. Här kommer samverkanspartners vara delaktiga för att välja rätt missions. Projektet kommer gå ut brett för att identifiera flera möjliga organisationer. Det kommer vara viktigt att organisationen har en vilja och möjlighet till engagemang. De som väljs ska passa in i befintliga testmiljöer och den kunskap som finns. Ett annat kriterium är även att de ska kunna fungera som referensfall för spridning av resultat.	2020-10-01 - 2021-01-31	188 251
Missions (detta är studier/projekt där parterna arbetar med företag eller offentlig sektor som ett längre fall)	Missions med 10 st olika SMF/offentlig sektor inom de prioriterade område; Smarta hållbara städer och Tillverkningsindustri och avancerade material med fokus på tillverkningsindustri. Dessa organisationer kommer få en djupare stötning i digitalisering parallellt med att DIH byggs upp. Aktiviteten ska skapa ett hållbart brett resultat hos organisationerna och samtidigt utvärdera DIHns tjänster och kontinuerligt göra förbättringar. Resultaten och effekterna hos organisationerna som medverkar kommer fungera som referensfall för att sprida kunskap till andra organisationer. Fördelning ska vara jämnt mellan offentlig sektor och SMF samt mellan specialiseringsområdena. Syftet med Missions är att under en kort period testa vilka metoder som fungerar bäst för lösa utmaningar som många företag och organisationer kämpar med. Varje Missions är ett uppdrag för att lösa gemensamma uppdrag som kan visa vägen för att öka digitalisering hos företag och ett bra referenscase för att fler ska våga.	2020-10-01 - 2022-12-15	2 067 509

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	Parterna kommer via medfinansiering göra analys och roadmap för att arbeta med de globala målen.		
AP6: Säkra rätt utbildning & kompetens	Huvudansvarig: Media Evolution Delansvariga: LTH, MAU, Malmö Stad Med utvecklingen av digitalt driven innovation kommer krav på att utbildningssystemet ska ha aktuella utbildningar, och det är mycket viktigt att det finns en god samverkan mellan Malmö Universitet, Lunds Universitet (LTH) samt andra utbildningsanordnare i regionen. Dialog med näringslivet samt med offentliga aktörer med behov av digital kompetens ska innefattas.	2020-09-01 - 2023-02-28	
Framtida utbildningar	Inom ramen för denna aktivitet kommer det undersökas framtida utbildningsinnehåll, planeras uppdragsutbildningar samt att det ska säkerställas att det finns arbetsmarknadskoppling av pågående utbildningar. Parterna kommer också ta initiativ till nya utbildnings- och kompetensinsatser, t ex YH-utbildning. Målet är att skapa nya utbildningar som har tydlig näringslivskoppling i grunden. Dessa nya utbildningar kommer att arrangeras på kvällstid vilket ger möjlighet för nya grupper såsom fler kvinnor att utbilda sig inom teknikutbildningar.	2020-09-01 - 2023-02-28	168 251
Kompetenshöjande insatser	Den förstudie som samverkanspartners genomförde under 2019 visade att kompetensutveckling av befintliga medarbetare är väldigt viktig för att öka digitaliseringsmognaden bland SMF och offentlig sektor. Projektet har för avsikt att skapa en plattform för digital kompetensutveckling med syfte att öka samarbetet bland olika aktörer såsom aktörer inom offentlig sektor och näringslivet. -Genom plattformen kommer parterna kunna matcha aktörer inom offentlig sektor och SMF som har en utmaning eller en idé med de aktörer och entreprenörer som har en lösning. -Plattformen ska innehålla utbildningsmaterial och webinarer som	2020-10-01 - 2022-12-28	228 251

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>hubben har tagit fram samt material från andra aktörer som hubben samarbetar med.</p> <p>-Plattformen ska också innehålla lathundar för att jobba med specifika verktyg samt ett forum där målgruppen kan dela information, ställa frågor och få svar från experter inom området. Plattformen kommer att bidra till att fler företag och organisationer samverkar kring genomförande av vissa kompetensinsatser och att fler utbildningar anordnas i regionen, vilket ökar möjligheten för fler att delta, sänker kostnaderna, minskar resor (och därmed miljöpåverkan).</p>		
Företags- och organisationsnära utbildningar	<p>Genom digitala innovationshubben får projektet information om vilka rekryteringsbehov företagen har. Parterna ska använda den informationen till att skapa fler utbildningar med hjälp av yrkeshögskolan vilket är en utbildningsform som skräddarsyr kompetens efter näringslivets faktiska rekryteringsbehov och i nära samarbete med IT-kompetensrådet. Digitala Innovationshubben kommer att spela en viktig roll när det gäller att hjälpa företag att beställa utbildningar från yrkeshögskolor samt öppna upp för att ta emot praktikanter och vara med i ledningsgruppen för en yrkeshögskoleutbildning. Engagemanget i en ledningsgrupp kan ge möjligheten till företag att forma utbildningen efter deras behov. Målgruppen för denna aktivitet är SMFer som har svårt att hitta rätt kompetens.</p> <p>Kraven för att starta nya yrkeshögskoleutbildningar är att det måste finnas praktikplatser till studenterna. Inom denna aktivitet kommer Malmö stad att möjliggöra praktik inom Malmö stads regi som fokuserar på digitala kompetens, så som programmering. En sådant tänkbart alternativ är i samarbete med Pink</p>	2020-09-01 - 2022-12-28	293 713

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Programming, som även fokuserar på kvinnors kompetenshöjande inom detta område. Erbjudandet från Malmö stad kommer att underlätta processen samt hjälpa SMF att förstå vikten av att öppna upp sig och acceptera praktikanter.</p> <p>En annan aktivitet projektet kommer att arbeta med är att matcha studenter (inom digitala utbildningar), från Malmö Universitet och LTH mot företag, både med exjobb, men även i projekt, där studenter kan få jobba med riktiga case, och därmed få en verklighetsförankring och en reell erfarenhet. I denna aktivitet ska parterna hjälpa till med denna matchmaking.</p>		
Fler kvinnor till tekniska utbildningar	<p>Syftet med aktiviteten är att öka jämställdheten inom IKT-sektorn och tillverkningsindustrin. Detta genom att arbeta för att få in fler kvinnor och flickor som vill studera inom dessa områden. Projektet kommer genomföra kampanjer inriktat mot unga kvinnor. Arrangemang såsom After School samt öppna upp och förevisa projektets testmiljöer är ett annat sätt. Marknadsföringsmaterial kommer att tas fram som ska öka intresset för tekniska utbildningar. Även inom denna aktivitet kommer Malmö stad att erbjuda praktikplatser för att möjliggöra att fler kvinnor för testa på olika områden inom teknik samt de kommer att samarbeta med Pink programming.</p> <p>Vidare kommer projektet i samarbete med akademien och studenter att anordna infomöten om möjligheterna med tekniska utbildningar.</p>	2020-09-01 - 2022-12-28	238 251
Öka kompetensutvecklingsaktiviteter för ledning inom både SMF:er och offentlig sektor.	I den här delaktiviteten kommer parterna fokusera på att skapa skraddarsydda webinarer, workshops samt studiebesök som hjälper ledningen inom SMF:er och offentlig sektor att förstå nyttan med att snabba på digitalisering. Projektet kommer också titta på möjligheten att ta fram uppdragsutbildningar som är specifikt för ledningen inom SMF och offentlig sektor. MAU och LTH kommer att	2020-09-01 - 2022-12-28	193 251

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	ansvariga att ta fram dessa utbildningar. Fokus kommer ligga på möjligheterna kring digitalisering och innovationsupphandling (som verktyg för digital innovation) samt kunskap om SDG:s. Genom utbildning i SDG:s kommer ledningen förstå nyttan med digitalisering inte bara som en tillväxtfaktor men även den stora skillnaden som digitalisering gör för att minska viktiga industrisektorns koldioxidutsläpp		
AP7: Etablera en EDIH i Sydsverige	Huvudansvarig: Mobile Heights Delansvariga: IUC SYD, RISE, LTH, MAU, Lunds Kommun, Malmö Stad samt Region Skåne Parterna ska under detta projekt se till att bygga upp en digital innovationshubb som ger tillgång till teknisk expertis och testmiljöer samt tillgång till utrustning och programvaruverktyg för att främja företagens och offentlig sektors digitala omvandling. I förlängningen jobbar parterna för att Sverige ska utse DIH som kandidat till EU-kommissionens tilltänka program för EDIH. Projektet kommer att förbereda sig för att innan projektavslut ha utvecklats till en av EU utpekad digital innovationshubb	2021-01-01 - 2022-12-31	
Starta samarbete med andra etablerade hubbar i Europa och Sverige	EU-kommissionen och Svenska regeringen ser gärna till att DIHs som jobbar inom samma tematiska område samarbetar med varandra på nationell och europeisk nivå. Parterna kommer kartlägga alla digitala innovationshubbar som har potential till att bli europeiska digitala innovationshubbar på nationell och europeisk nivå och därefter välja fem DIHs som parterna tror har kommit längre för att etablera kontakt, besöka dessa och initiera samarbete. Parterna kommer också att ta kontakt och samarbeta med andra DIHs i sydsverige som jobbar inom samma tematiska område och undersöka möjligheten att bygga en starkt sydsvensk hubb tillsammans. Representanter från samverkanspartners kommer att vara med och besöka de olika hubbarna. Den här	2021-01-01 - 2022-12-31	466 502

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	delaktiviteter bidrar till att säkra hubbens långsiktighet.		
Definiera specialisering	<p>Varje innovationshubb kommer att ha sin egen regionala nisch enligt dess smarta specialiseringsområde och målet är att hubbar ska dela med sig av sin kompetens mellan varandra via ett europeiskt nätverk. Under hela projektets genomgång kommer samverkanspartners att jobba med att ta fram och definiera Sydsveriges expertisområde och nisch.</p> <p>Delaktiviteterna såsom kartläggning, missions, verktyglådan, studiebesök till regionala aktörer som ligger i framkant kommer att hjälpa oss att definiera hubbens specialisering. Parterna kommer också organisera en serie av interna workshops för att tillsammans analysera och definiera specialisering.</p>	2021-01-01 - 2022-12-31	201 901
AP8: Säkra framtida drift av den digitala innovationshubben	<p>Huvudansvarig: Mobile Heights Delansvariga: IUC SYD, LTH, MAU och Media Evolution</p> <p>Under projektets gång ska en framtida finansiering utformas. Hur ska DIHn drivas efter avslutat projekt. Projektledaren och delprojektledaren kommer att analysera och titta på hur andra hubbar som ligger före oss säkerställer en hållbar finansiering för hubben.</p>	2022-04-01 - 2022-10-31	
Definiera långsiktig affärsmodellmodell	<p>Innan projektet slut kommer parterna att kunna presentera en långsiktig affärsmodell för hubben: Affärsmodellen kommer att titta på: 1. Vilka tjänster går det att kommersialisera och vilka tjänster kommer att vara avgiftsfria för alla? 2. Medlemskap - Hur kan hubben jobba med medlemskap och medlemsavgifter? 3. Hur säkerställa basfinansiering för hubben 4. Undersöka möjligheten av att integrera hubbens arbete i de stora bolagens CSR-arbete</p>	2022-04-01 - 2022-07-31	413 802
Utreda partnerskapsmodell	<p>Hur ser medlemskap ut? Kan stora bolag bidra med finansiering och i gengäld få tillgång till de mindre företagen? Kan SMF och offentlig sektor vara medlemmar och få tillgång till tjänster och nätverk? Detta är en vanlig förekommande setup som</p>	2022-08-01 - 2022-10-31	168 251

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	behöver verifieras mot detta projektets förlängning.		

Insatser som är riktade till enskilda företag

Ja

Aktiviteten mission under AP5 är räknad som en statsstödsaktivitet. Värdet per enskilt företag uppskattas till 200.000 sek. Totalsumman är c:a 2.000.000 sek

Budgeterad kostnad: 2 000 000

Aktiviteter av socialfonderskaraktär

Nej

Budgeterad kostnad: 0 kr

Aktiviteter som genomförs utanför programområdet

Nej

Budgeterad kostnad: 0 kr

Indikatorer

Aktivitetsindikatorer för investeringsprioriteringen

Namn	Värde	Måttenhet	Kommentar
Antal organisationer som får stöd	120	Organisationer	WS - 10 * 3 organisationer = 30 st. Hackathon - 4 * 15 organisationer = 60 st. Maker space - 20 hjälpta organisationer Mission - 10 hjälpta organisationer

Plan för rapportering och begäran om utbetalning

Stödmottagaren ska lämna in första ansökan om utbetalning och lägesrapport till Tillväxtverket senast 210328 för perioden 200901-210228.

Ansökan om utbetalning 2, för perioden 210301-210831

Ansökan om utbetalning 3, för perioden 210901-220228

Ansökan om utbetalning 4, för perioden 220301-220831

Ansökan om utbetalning 5, för perioden 220901- 221231

Ansökan om utbetalning 6, för perioden 230101-230430

Rapporteringen ska lämnas in **inom 1 mån** efter varje period. Sista rapporteringen är en slutrapport och ska senast lämnas in 230430. Krav på rapportering anges i Tillväxtverkets handbok.

Sista datum för slutrapport

Sista datum för att lämna in slutrapport är 2023-04-30.

Budget

Projektperiod: 2020-09-01 - 2023-04-30

Kostnader

Kostnadslag	2020	2021	2022	2023	Totalt
Personal	1 130 000	3 390 000	3 390 000	1 258 000	9 168 000
Schablonkostnader	1 167 697	3 503 090	3 503 090	1 299 967	9 473 844
Summa kostnader	2 297 697	6 893 090	6 893 090	2 557 967	18 641 844
Projektintäkter					
Summa faktiska kostnader	2 297 697	6 893 090	6 893 090	2 557 967	18 641 844
Bidrag annat än pengar					
Offentligt bidrag i annat än pengar	128 750	396 250	396 250	128 750	1 050 000
Privat bidrag i annat än pengar	155 094	454 351	454 351	155 004	1 218 800
Summa bidrag i annat än pengar	283 844	850 601	850 601	283 754	2 268 800
Summa totala kostnader	2 581 541	7 743 691	7 743 691	2 841 721	20 910 644

Medfinansiering

Finansiär	2020	2021	2022	2023	Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar					
Lunds kommun	25 000	75 000	75 000	25 000	200 000
Malmö kommun	43 750	131 250	131 250	43 750	350 000
RISE Research Institutes of Sweden AB 5564646874	60 000	190 000	190 000	60 000	500 000
Total offentligt bidrag annat än pengar	128 750	396 250	396 250	128 750	1 050 000
Offentlig kontantfinansiering					
Region Skåne	765 000	1 800 000	1 800 000	700 000	5 065 000
Lunds universitet	9 533	294 214	294 214	70 623	668 584
Malmö Universitet 2021004920	45 915	294 263	294 263	107 005	741 446
Total offentlig kontantfinansiering	820 448	2 388 477	2 388 477	877 628	6 475 030
Total offentlig finansiering	949 198	2 784 727	2 784 727	1 006 378	7 525 030
Privata bidrag annat än pengar					
Nolato	17 430	59 860	59 860	13 340	150 490
Festo	16 250	36 250	36 250	16 250	105 000
Vati of Sweden	20 414	61 241	61 241	20 414	163 310
WMEK	25 000	75 000	75 000	25 000	200 000
Sigma Connectivity	50 000	150 000	150 000	50 000	400 000
Scanfil	26 000	72 000	72 000	30 000	200 000

Finansiär	2020	2021	2022	2023	Totalt
Totalt privat bidrag annat än pengar	155 094	454 351	454 351	155 004	1 218 800
Privat kontantfinansiering					
Mobile Heights	22 276	237 507	237 507	73 366	570 656
IUC Syd	22 276	237 507	237 507	73 366	570 656
Media Evolution City	22 276	237 507	237 507	73 366	570 656
Totalt privat kontantfinansiering	66 828	712 521	712 521	220 098	1 711 968
Totalt privat finansiering	221 922	1 166 872	1 166 872	375 102	2 930 768

EU-stöd

Finansiering	2020	2021	2022	2023	Totalt
EU-medel	1 410 421	3 792 092	3 792 092	1 460 241	10 454 846

Sammanställning (stödprocent)

Stödandel av faktiska kostnader	56,08%
Stödandel av stödgrundande finansiering	50,00%
Stödandel av total finansiering	50,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	35,99%
Andel privat finansiering	14,02%

Medgivande om elektronisk datahantering

Stödmottagaren har informerats om och samtyckt till att tas upp i Tillväxtverkets elektroniska sammanställning av pågående projekt som erhåller EU-medel (Projektbanken).

Beslut i detta ärende har fattats av enhetschef Henrik Berven efter föredragning av handläggare Johanna Wahn.

Vid frågor kontakta:

Johanna Wahn

Handläggare

Telefon: 08-681 65 49

E-post: Johanna.Wahn@tillvaxtverket.se

På www.tillvaxtverket.se finns adresser till våra nio kontor.

Allmänna villkor

1. En förutsättning för stöd är att stödmottagaren följer tillämplig EU-rätt, svenska lagar och förordningar, Tillväxtverkets föreskrifter om stöd från de regionala strukturfundsprogrammen och det nationella regionalfundsprogrammet inom målet Investering för tillväxt och sysselsättning (TVFS 2015:1 genom ändring TVFS 2019:1) (nedan kallad Tillväxtverkets föreskrifter) och Tillväxtverkets Handbok för EU-projekt 2014-2020. Texter i handboken som rubriceras som "krav" är rättsligt bindande, övriga texter är endast vägledande. För detta projekt är det version 5.2 av handboken som ska tillämpas (nedan kallad Tillväxtverkets handbok).

Tillväxtverkets föreskrifter och handbok finns på eu.tillvaxtverket.se.

2. Projektet ska bedrivas kostnadseffektivt. Prövning om en kostnad är stödberättigande görs i samband med Tillväxtverkets granskning av ansökan om utbetalning. Stödmottagaren ansvarar för att kostnad som tas upp i ansökan om utbetalning är stödberättigande.
3. Det är inte tillåtet att ta emot annat stöd än det som ingår i projektet för en kostnad som tas upp i en ansökan om utbetalning. Stöd som ingår i projektet framgår av detta beslut.
4. Stödmottagare ska, utan att gällande bokföringsbestämmelser åsidosätts, ha ett separat redovisningssystem eller en lämplig redovisningskod för alla transaktioner som rör projektet.
5. Stödmottagare har ett särskilt informationsansvar som bl a innefattar krav på att informera om projektets innehåll samt om att projektet delfinansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden.
6. Beslutet om stöd kan ändras eller upphävas om det fattats på grund av oriktig, vilsedande eller ofullständig uppgift från stödmottagaren, om stödmottagaren brutit mot de villkor som gäller för stödet eller om förutsättningarna i övrigt ändras för stödet. Om stödmottagare inte är berättigad till ett stödbelopp som betalats ut ska detta återbetalas. Felaktigt utbetalt stöd kan återkrävas inom 10 år från det att beloppet betalades ut.

Särskilda villkor

Tidplan för ansökan om utbetalning och rapportering

Stödmottagaren ska lämna in första ansökan om utbetalning och lägesrapport till Tillväxtverket senast 210328 för perioden 200901-210228.

Ansökan om utbetalning 2, för perioden 210301-210831

Ansökan om utbetalning 3, för perioden 210901-220228

Ansökan om utbetalning 4, för perioden 220301-220831

Ansökan om utbetalning 5, för perioden 220901- 221231

Ansökan om utbetalning 6, för perioden 230101-230430

Rapporteringen ska lämnas in **inom 1 mån** efter varje period. Sista rapporteringen är en slutrapport och ska senast lämnas in 230430. Krav på rapportering anges i Tillväxtverkets handbok.

Offentlig upphandling och andra köp

Stödmottagaren ska, vid genomförande av köp, hyra och leasing, tillämpa det särskilda inköpsförfarande som anges i Tillväxtverkets handbok. Inköpsförfarandet baseras på principerna i 4 kap. 1 § lag (2016:1145) om offentlig upphandling (LOU), d v s icke-diskriminering, likabehandling, öppenhet, proportionalitet och ömsesidighet.

Förenklade redovisningsalternativ

Följande förenklade redovisningsalternativ ska tillämpas i projektet.

Alla direkta utgifter utom personalutgifter ska redovisas med schablonsats på 40 procent i kostnadsslaget schablonkostnader. Schablonen multipliceras med summan av stödberättigande direkta löneutgifter i kostnadsslaget personal och de schablonberäknade lönebikostnaderna, plus summan av stödberättigande direkta personalutgifter i kostnadsslaget enhetskostnader, se 15 § p 5 Tillväxtverkets föreskrifter.

Sociala avgifter m.m. (lönebikostnader) ska redovisas med schablonsats på 45,24 procent i kostnadsslaget schablonkostnader. Schablonen multipliceras med stödberättigande direkta löneutgifter i kostnadsslaget personal, se 15 § p 2 Tillväxtverkets föreskrifter.

Samverkansprojekt

Detta projekt är ett samverkansprojekt och handläggs enligt de krav som anges i Tillväxtverkets handbok. Förutom att stödmottagaren erhåller stöd, erhåller även följande samverkansparter stöd i projektet genom stödmottagaren: Industriellt Utvecklings Centrum Syd AB 556101-2153, Malmö Universitet 202100-4920, Media Evolution Southern Sweden AB (Svb) 556774-4247, Lunds Universitet 202100-3211

Stödmottagare och samverkansparter har för projektets genomförande ingått ett samverkansavtal, bilaga 1.

Statsstöd

Projekt där stödmottagare genomför insatser till förmån för företag i nästa led, sk försumbart stöd: I enlighet med 13 § förordning (2015:210) om statligt stöd för att regionalt främja små och medelstora företag så utgör bidraget, med avseende på de företag som deltar i projektet, delaktiviteterna *AP5, missions*, ett så kallat försumbart stöd enligt Europeiska kommissionens förordning (EU) nr 1407/2013 om stöd av mindre betydelse (EUT L 352, 24.12.2013, s. 1-8).

Ett villkor för att Tillväxtverket ska kunna betala ut medel är att de företag som deltar får information om att stödet är hänförligt till nämnda EU-förordning och att en kontroll sker av att företagen kan anses vara stödberättigade. Tillväxtverkets beslut förutsätter därför att stödmottagaren delger varje företag bifogad blankett, bilaga 2. Innan projektets aktiviteter inleds i ett företag. Företagens ifyllda blankett ska skickas till Tillväxtverket för kontroll och godkännande innan aktiviteter påbörjas. Aktiviteter som påbörjas innan Tillväxtverkets godkännande är inte stödberättigande.

Utvärdering

Utvärdering ska ske genom

- Löpande utvärdering, en extern aktör utvärderar löpande

Krav på dokumentation

Stödmottagare, samverkansparter och medfinansiärer ska, i enlighet med Tillväxtverkets handbok, hålla handlingar och uppgifter som kan ge upplysningar om projektet, inklusive räkenskapsinformation, tillgängliga för Tillväxtverket, nationella revisions- och kontrollorgan, kommissionen och Europeiska revisionsrätten, eller annan av dessa organ utsedd person till fram till den 31 december 10 år efter att stödmottagare erhållit beslut om slututbetalning.